

TOMI+通信

Vol.14

◆第6回富谷塾対話会◆ 「ブランディングの進め方」

仙台ロイヤルパークホテルの総支配人様に「ブランディング」をテーマにご講演いただいた第6回富谷塾対話会。このコロナ禍において、苦戦しているホテルが多い中、仙台ロイヤルパークホテルは前年同様の運営ができています。その秘密は何と言っても他との差別化、まさに「ブランディング」です。空間作りや世界観作りにまったく手を抜かないその姿勢は非常に参考になりました。中でも、照明を従来の明るい空間から、ドラマティックな暗くメリハリのある空間へと移行した際に、お客様から「暗すぎる」とクレームを言われることもあったけれど、気にせず貫くことで、世界観に合うお客様の獲得に繋がったというお話は、ブランディングにおいて何が大切かをよく表していました。



後半の対話の時間は、3人～4人の小グループに分かれて、自己紹介の後、売りたい商品をお持ちの方を囲んで、その商品にどう付加価値を付けるかという話をしました。ひとりで考えるより、聞いてくれる人（壁打ち相手）がいることで、思いもよらない答えが導き出せたりします。ネイルサロンの店長をやっている方が、今のお店の世界観や情報発信方法と、ターゲットとしたい客層の好みに少し差があることがわかったそうです。細かいことから少しずつターゲットの好みに近づけていってはどうか、という話になりました。



◆テレワーカー育成講座◆ 提案資料作成編

Google スライドを使った提案資料の作成方法を学びました。架空の加工品製造会社株式会社トミヤが大手百貨店主催の物産展に出展するため、物産展の企画運営責任者に向けてプレゼンをする際のプレゼン資料を作成しました。仮に、無農薬のブルーベリーを使った加工品を扱う、SNS フォロワーの多い影響力のある会社という設定で、何をどう伝えたらよいか、構成やポイントなどを丁寧に説明していただきました。

